



con il contributo di



Regione Toscana

**GIOVANI si'**

e la collaborazione di **CESVOT**



**Premio miglior video-spot per la promozione del volontariato  
rivolto agli artisti digitali under 35 residenti in Toscana**

**REGOLAMENTO 2019**

**IL PROGETTO**

Fondazione Arezzo Wave Italia, grazie al contributo di Regione Toscana – Giovanisì in accordo con il Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale e con la collaborazione di Cesvot, indice un concorso per artisti toscani emergenti under 35 dal titolo *I will!*

Obiettivo del concorso è quello di sensibilizzare i ragazzi, attraverso la produzione creativa di giovani artisti emergenti, ai temi dell'impegno, della solidarietà, dell'azione volontaria e dell'altruismo.

**IL CONCORSO**

I partecipanti al premio dovranno realizzare un video-spot della durata di 30'' finalizzato alla promozione del volontariato utilizzando le forme artistiche a loro più congeniali, quali la musica, le immagini, la parola, il disegno, la pittura, il fumetto, la poesia, la canzone, la recitazione.

## **A CHI È RIVOLTO**

Al premio possono partecipare gratuitamente:

- artisti digitali toscani under 35/gruppi di artisti digitali under 35 (cioè con almeno due terzi dei componenti residenti in Toscana e la cui età media non superi i 35 anni)
- musicisti toscani under 35/band toscane under 35 (cioè con almeno due terzi dei componenti residenti in Toscana e la cui età media non superi i 35 anni) iscritti al contest Arezzo Wave Band 2019

## **CONDIZIONI E TERMINI DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al premio è gratuita

L'apertura delle iscrizioni è prevista il 12 gennaio con scadenza il 15 marzo 2019.

Per partecipare è necessario compilare sul sito [www.arezzowave.com](http://www.arezzowave.com) un form on line indicando il link del video caricato su Youtube o Vimeo.

Ogni singolo artista/gruppo partecipante potrà presentare soltanto 1 video-spot.

Sono ammessi tutti i generi artistici e tutte le forme espressive.

Le opere dovranno avere i seguenti requisiti:

- non superare la durata massima di 30"
- tutte le forme espressive utilizzate per la realizzazione del video-spot dovranno essere restituite in forma originale e inedita
- essere in qualità minima 720p
- essere in lingua italiana o in lingua straniera con sottotitoli in italiano
- al file video dovrà essere allegata una breve descrizione dell'opera (max 800 battute) e dovranno essere indicati titolo, autore (delle musiche, dei testi, dei disegni, delle poesie, delle canzoni...), regista, montatore, attori/comparse (se presenti) che hanno contribuito alla realizzazione

## **LA GIURIA**

Una giuria di esperti, che includerà un rappresentante di Regione Toscana, uno di Giovanisì, uno di Cesvot, uno di Fondazione Arezzo Wave Italia, il testimonial, un pubblicitario, esaminerà tutti video-spot pervenuti e designerà tra questi il vincitore. L'attribuzione del premio dovrà corrispondere all'intento che lo ha promosso, ovvero all'efficacia comunicativa dell'opera nella promozione dell'impegno civile del volontariato.

## **IL PREMIO**

Il vincitore riceverà un premio di € 3.000.

Il video-spot vincitore verrà proclamato durante l'evento di premiazione.

## **LA PREMIAZIONE**

La consegna del premio *I will!* avrà luogo in occasione di un evento pubblico organizzato nel mese di maggio a Firenze presso la sede regionale di Cesvot, in via Ricasoli, 9. Durante l'iniziativa verranno proiettati i 10 video-spot finalisti. Il premio al video-spot vincitore verrà consegnato da Erriquez.

## **LA COMUNICAZIONE**

Il concorso potrà contare su un'attività di promozione e di comunicazione svolta dagli Enti coinvolti sia in qualità di promotori sia di organizzatori. La presenza di Erriquez, cantante e chitarrista leader della Bandabardò, quale testimonial noto ed autorevole del panorama musicale italiano farà da cassa di risonanza del messaggio.

Tutti i video-spot proposti al concorso verranno pubblicati, per quanto riguarda Cesvot, nell'Archivio Comunicazione Sociale consultabile su [www.cesvot.it](http://www.cesvot.it) e sui social Facebook, Twitter, YouTube e Instagram. FAWI li diffonderà e promuoverà sui suoi canali social.

## **DIRITTI**

Tutte le opere pervenute non verranno restituite e potranno essere utilizzate dai soggetti coinvolti per le proprie attività promozionali e comunicative, indicandone sempre gli autori. Con l'adesione al concorso i partecipanti dichiarano che i video inviati non ledono alcun diritto di terzi e garantiscono di essere autorizzati alle riprese di persone e/o cose per le quali sia necessario ottenere uno specifico assenso.

## **INFO**

**Fawi – Fondazione Arezzo Wave Italia**

Tel. 0575 401722

Referente: Manuela Fabiano – 329 1673645

[manuela.fabiano@italiawave.com](mailto:manuela.fabiano@italiawave.com) – [fabiano.manu@gmail.com](mailto:fabiano.manu@gmail.com)

[www.arezzowave.com](http://www.arezzowave.com)

**Cesvot**

[comunicazione@cesvot.it](mailto:comunicazione@cesvot.it)

[www.cesvot.it](http://www.cesvot.it)